



FUNDACIÓN CurArte
MEMORIA 2011



ÍNDICE

- I. Carta del Presidente
- II. Fundación Curarte
- III. Órgano de Gobierno
 - I. Patronato
 - II. Equipo
- IV. Nuestras Actividades
 - I. curArte como en Casa
 - II. curArte con Cuentos
 - III. Campañas
- V. Convenios y Colaboraciones
- VI. Participación en Eventos Benéficos
 - I. Mercadillo – Outlet Primavera
 - II. Showroom Veraniego
 - III. El Mercadillo del Fresquillo
 - IV. II Feria Vintage
- VII. Presencia en Medios
- VIII. Origen de los ingresos y distribución de los gastos
- IX. Cuenta de resultados
- X. curArte en Imágenes

I. – CARTA DEL PRESIDENTE

Una vez transcurridos los primeros cinco años de vida de la Fundación, en los que hemos implementado cinco de nuestros siete programas en 14 hospitales de diferentes comunidades autónomas, llega el momento de reflexionar sobre el camino a seguir.

Uno de nuestros objetivos iniciales más ambiciosos: Contribuir a cambiar la cultura de cuidado y atención a los niños hospitalizados, está empezando a lograrse mucho antes de lo previsto.

Por ello, estamos consiguiendo que sean los hospitales los que nos llamen y los que estén dispuestos a financiarse ellos mismos la humanización de sus espacios.

Pero somos conscientes de que todavía nos quedan muchos objetivos por cumplir y muchas metas que alcanzar.

Uno de estos objetivos es la realización de una investigación sobre “El efecto terapéutico y psicosocial de la humanización de los espacios de hospitalización y de la ocupación del tiempo de los niños y adolescentes, dentro de un concepto más amplio de dicha humanización como parte del cambio en la cultura y atención a este paciente”

Otro objetivo importante para curArte es la captación de nuevos socios.

Según diferentes artículos publicados sobre este tema, solo un 9% de los españoles realiza aportaciones regulares a fundaciones y ONGs, siendo éste el principal problema con el que nos encontramos para la obtención regular de financiación que nos permita desarrollar nuestros programas.



II. – FUNDACIÓN CURARTE

Son fines de Fundación curArte mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados, favoreciendo la humanización de los entornos sanitarios a través de intervenciones psicosociales orientadas a promover el juego, la creatividad y el arte como recurso de bienestar para estos pacientes.

Para la consecución de los fines mencionados, la Fundación realizará las siguientes actividades:

- Desarrollar iniciativas que promuevan el juego creativo y las actividades artísticas como recurso de apoyo psicológico y emocional para los niños hospitalizados y sus familias.
- Favorecer la difusión de iniciativas de excelencia en el ámbito de la hospitalización pediátrica y del cuidado y atenciones a los niños enfermos.
- Promover la investigación sobre las condiciones psicosociales de niños hospitalizados y la mejora de la calidad de vida de estos pacientes.
- Promover y apoyar la formación del personal sanitario y de los cuidadores familiares en el ámbito de las atenciones psicosociales a los niños cuando están hospitalizados.
- Establecer relaciones con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales afines por sus objetivos, orientadas hacia la mejora de la calidad de vida relacionada con la salud de niños.

- Tipo de actividad: Propia

- Clasificación Sectorial: Estructura hospitalaria y acción social

- Tipo de FUNCION: Humanización de espacios hospitalarios y realización de talleres de arte y estudios de investigación mediante becas.

DENOMINACION: FUNDACIÓN CURARTE

DOMICILIO SOCIAL: PASEO DE LA CASTELLANA, 165

LOCALIDAD: MADRID

NIF – G84788785

III. – ÓRGANO DE GOBIERNO

I. – PATRONATO

D. Félix Vicente, Presidente, McCann Worldgroup Iberia y Presidente de la Fundación curArte.

D. Jesús Galera, Asesor Legal, McCann Worldgroup España y Secretario de la Fundación curArte.

D. Carlos Berzosa Alonso - Martínez. Rector Mgfc. de la Universidad Complutense de Madrid.

D. Marcos de Quinto, Presidente, Coca-Cola Iberia.

D. Luis Abril Pérez, Director General Técnico de la Presidencia, Telefónica S.A.

D. Giuseppe Tringali, Consejero Delegado GrupoTele5Publiespaña.

D. Alfredo García-Valdés, ex Presidente, McCann Worldgroup España.

Dña. Alejandra Vallejo-Nágera, Escritora, Licenciada en CC.II., especialista en Psicología Publicitaria.

Dra. Blanca López-Ibor, Jefa de la Unidad de Hematología y Oncología Pediátrica del Hospital Madrid Montepíncipe.

Dña. Teresa Sapey, Directora del Estudio Sapey de Arquitectura.

D. Miguel López-Quesada, Director General de Comunicación Corporativa, del Grupo Zed.

D. Agustín Elbaile, Vicepresidente Ejecutivo McCann Worldgroup.

D. Andrés García Carranza, Presidente Konecna Márketing.

Dña. Mónica Deza, Vicepresidenta Innovación McCann Worldgroup.

Dña. Elvira Arzubalde, European Business Development Div. Salud & Wellness, Grey Barcelona.

II. – EQUIPO

Félix Vicente - Presidente Fundación curArte.

Pilar García-Valdés y de Yrizar- Directora.

Ángeles Quero Delgado- Responsable de Comunicación.

Rosa García Aragon- Responsable Proyectos Hospitalarios.

Mª Isabel Gonzalez Escudero- Responsable de Contabilidad.

IV. – NUESTRAS ACTIVIDADES

A lo largo de 2011, de todos nuestros programas los más demandados por los hospitales han sido “curArte como Casa” y “curArte con Cuentos”.

curArte como en Casa. Responde fielmente al espíritu de la Fundación. Nuestra intención es, que aun estando enfermo, el pequeño continúe siendo un niño como los demás, y para ello le rodeamos de un universo reconocible para él, que le recuerde en la medida de lo posible a su mundo infantil.

curArte con Cuentos. Se han distribuido a diferentes hospitales 1.400 cuentos donados por Sanofi Pasteur MSD, relacionados con una alimentación saludable.



I. – curArte COMO EN CASA

HOSPITAL INFANTA LEONOR

Fundación curArte y Fundación 3M firmaron un acuerdo con el objetivo de establecer las bases de una colaboración conjunta para el desarrollo de programas de humanización del entorno de hospitalización de niños y adolescentes que favorezcan la atención de las necesidades psicosociales y afectivas de los menores hospitalizados, creando un entorno confortable que contribuya a su recuperación.

A raíz de este acuerdo se realizó la Humanización de las Zonas de Hospitalización y de la Unidad de Urgencias Pediátricas de este Hospital.



Control de Enfermería

COMPLEJO ASISTENCIAL DE SORIA

Se ha finalizado la Humanización del Área de Pediatría de este Hospital.

Esta actuación se contempla dentro del Convenio firmado con la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León, en el que también se recoge la implantación de este programa en todos los hospitales de la Comunidad, habiéndose realizado hasta ahora en siete hospitales.



Hospitalización

HOSPITAL SANT JOAN DE BARCELONA

Fundación curArte y Hewlett Packard Española, S. L. firmaron un acuerdo de colaboración para la humanización de la Sala de Espera en la Zona de Urgencias Infantiles 2 de este Hospital.

Gracias a la colaboración de empresas como Hewlett Packard, curArte puede seguir desarrollando sus programas y cumplir uno de nuestros objetivos: “mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados”.



Mostrador

CLÍNICA SANT JOSEP DE MANRESA

Fundación curArte y Fundación Althaia firmaron un acuerdo de colaboración para llevar a cabo la humanización en la Zona de Urgencias Pediátricas de la Clínica Sant Josep de Manresa, con el objetivo de hacer más acogedora la estancia de los niños hospitalizados y reducir así su ansiedad durante el ingreso.



Sala de Espera

II. – curArte con CUENTOS

Los Laboratorios Sanofi Pasteur MSD han hecho a Fundación curArte la donación de 1.400 cuentos relacionados con la importancia de una nutrición saludable y rica en la ingesta de vegetales, contado de manera divertida por la “Princesa Col”.

El envío de estos cuentos se realizó a 18 hospitales públicos de diferentes CC.AA.



III. – CAMPAÑAS

Realizamos una nueva campaña gráfica para su inserción en revistas dirigidas fundamentalmente a los padres y otros soportes de información general.

Igualmente esta misma gráfica se adaptó para una acción de e-mailing. El objetivo de estas acciones era la captación de fondos.

Como en años anteriores, también en Navidad realizamos un christmas on line para felicitar a nuestros asociados.



Original revistas

V. – CONVENIOS Y COLABORACIONES

Continuando con la labor de conseguir colaboradores y patrocinadores para poder continuar desarrollando nuestra actividad y atender la demanda de todos los hospitales, hemos firmado acuerdos con distintas empresas.

FUNDACIÓN ALTHAIA

Convenio de Colaboración entre ambas Fundaciones para la humanización de la Zona de Urgencias Pediátricas de la Clínica Sant Josep de Manresa.



HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.

Firmado un Convenio de Colaboración entre Hewlett Packard y Fundación curArte para patrocinar la humanización de la Sala de Espera de la Zona de Urgencias 2 del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.



LABORATORIOS BOIRON

Laboratorios Boiron cree que la atención hospitalaria en la infancia ha de tener en consideración las necesidades psicosociales de los niños, garantizando no sólo las expectativas clínico-científicas, sino facilitando también una asistencia adecuada y global que minimice las secuelas negativas de la hospitalización, tanto del menor como de su familia.

Con este objetivo Fundación curArte y Laboratorios Boiron firmaron un acuerdo de colaboración para la humanización de la zona de Hospitalización Infantil del Hospital Universitario Santa Lucía de Cartagena (Murcia).



VI. – PARTICIPACIÓN EN EVENTOS BENÉFICOS

Fundación curArte participó a lo largo del año en eventos benéficos de diversa índole y con doble objetivo: por un lado, dar a conocer las actividades de la Fundación y por otro, la recaudación de fondos que nos permitan continuar con los proyectos y programas que tenemos en marcha.

I. – MERCADILLO – OUTLET PRIMAVERA

Del 29 al 31 de Marzo se celebró en las oficinas del Grupo McCann el 1er. Mercadillo Solidario de ropa y complementos a beneficio de Fundación curArte.

Un grupo de voluntarias del Grupo, junto con el personal de la Fundación se encargaron de la organización.

El Mercadillo consistió en que todo el personal del Grupo traía ropa y complementos en buen estado que ya no iban a usar y se ponían a la venta a precios muy bajos.

Durante los tres días que duró la venta, el personal del Grupo McCann se volcó con el Mercadillo, siendo un éxito de ventas.



II. – SHOWROOM VERANIEGO

El 8 de Junio de 2011, se celebró el “1er. Showrrom Veraniego” en las oficinas del Grupo McCann con la participación de Multiópticas y Alexandra Plata, a beneficio de la Fundación, siendo un éxito de ventas y de público.



III. – EL MERCADILLO DEL FRESQUILLO

Una vez más, tanto los empleados como familiares y amigos aportaron ropa y complementos. En esta II edición contamos también con las joyas de Alexandra Plata, ropa nueva cedida por Momentum, una de las empresas de McCann Worldgroup, así como de la tienda Piú. El Mercadillo tuvo lugar del 16 al 18 de Noviembre.



EL MERCADILLO DEL FRESQUILLO

Cuando le urge sacarle el gusapo o cuando el guspo va de bajo... es que ya es hora de hacer más ropa al estapo.

Queremos dar la bienvenida a la temporada otoño-invierno con el Mercadillo del Fresquillo. Y para que sea igual de divertido que el de Primavera, necesitamos de nuevo tu colaboración. Así que, como siempre lo hicimos, mira bien en tu armario y recórralo: ¿cuánto se va a poner ese jersey de colores de lana... ¿y si sabes que te da alergia? ¡Hí! ¿esa botza solar mozzata... desde que te justas al pelo del mismo color...?

No dudéis en traer vuestras prendas a McCann, para que entre todos, ayudemos a la Fundación CurArte y consigamos que los hospitales infantiles sean cada vez menos hospitales y más infantiles.

De todas las prendas que recojamos, sólo pondremos a la venta las de invierno, y en el próximo mercadillo de Primavera, las del verano.

Puede traer:
 Ropa de mujer, hombre y de niño.
 Complementos y Accesorios.
 Joyas.
 Zapatos (sin estrenar).

Días de recogida:
 Desde hoy hasta el lunes 14 de noviembre.

Horario:
 10:00 a 18:00 h.

Ubicación:
 Ángelus Cuare – 2284 / 4464
 Rexx García Aragón – 2626 / 4626
 Pilar García Yáñez – 2922 / 4922

Días de venta:
 16, 17 y 18 de noviembre

SOLO PRENDAS EN BUEN ESTADO

curArte FUNDACIÓN

IV. – FERIA VINTAGE

En el mes de noviembre, entre los días 3 y 6, se celebró la II Feria Vintage en el Centro Comercial Moda Shopping.

Organizada por la Revista Yo Dona y comisariada por Lorenzo Caprile, se podía contemplar una espectacular exposición de trajes de novia de diferentes épocas.

Fundación curArte estuvo presente con un pequeño stand en el que se podían adquirir artículos de regalo de nuestra colaboradora Alexandra Plata.

Al igual que en la I edición, Lorenzo Caprile diseñó una camiseta para la Fundación que se vendió en las tiendas Trucco a nivel nacional. En el marco de la Fashion Festival Week, Lorenzo Caprile, Yo Dona, Trucco y Moda Shopping, entregaron a Fundación CurArte la recaudación conseguida por la venta de la camiseta.

Los beneficios de esta venta, se destinarán a finalizar la humanización de las zonas pediátricas que la Fundación CurArte está desarrollando en el Hospital de León.



VII. – PRESENCIA EN MEDIOS

Durante el año 2011, Fundación curArte ha tenido presencia en algunos medios de comunicación, bien a través de entrevistas en emisoras de radio o televisión, por la labor realizada en los hospitales, bien por noticias en prensa con motivo de nuestra participación en algunos eventos y nuestra propia campaña de publicidad.

Diario Médico. Con motivo de haber finalizado la Humanización en el Hospital Infanta Leonor, la Viceconsejera de Asistencia Sanitaria de la Comunidad de Madrid visitó las zonas de Pediatría para ver la labor realizada por curArte.

Revista Yo Dona. Noticia sobre la II Feria Vintage y sobre el diseño de la camiseta realizada por Lorenzo Caprile, cuyos beneficios de la venta se donaron a la Fundación.

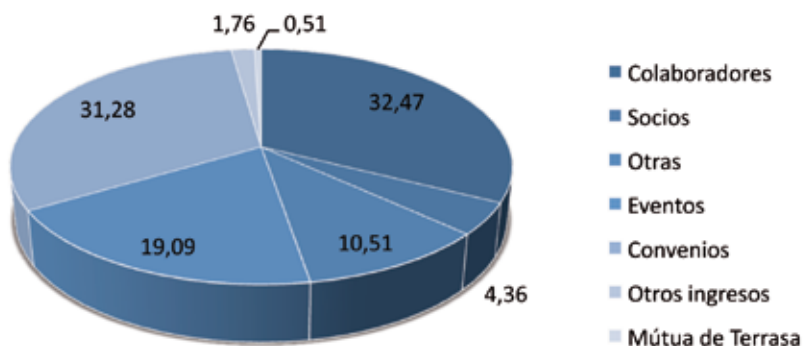
Revista Hola. Noticia sobre la entrega a Fundación curArte por parte de Trucco, de la recaudación conseguida por la venta de las camisetas vendidas en sus tiendas.

Tele 5. Aparición de Fundación curArte en los informativos de esta cadena con la noticia sobre la humanización en el Hospital Sant Joan de Déu y emisión del reportaje completo en el programa “Reporteros”.

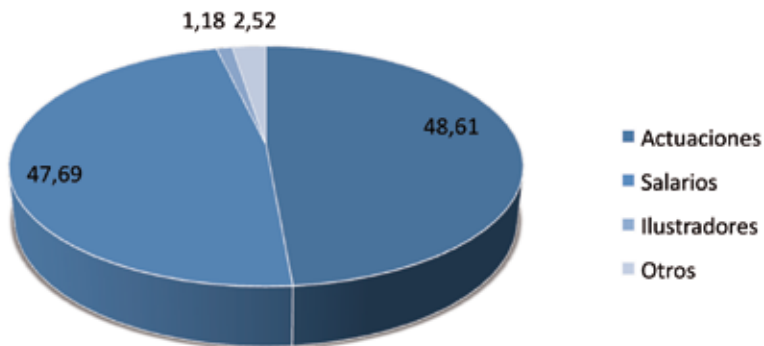


VIII. – ORIGEN DE LOS INGRESOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS

Origen de los Ingresos



Distribución de los Gastos



IX. – CUENTA DE RESULTADOS 2011

INGRESOS Y GASTOS

Ingresos (donaciones)	
Empresas vinculadas a patronos	50.124,08
Socios	6.730,00
Otras empresas	16.223,99
Aportaciones Privadas	40,00
Aportaciones en eventos	29.476,79
Aportaciones por convenios	48.281,90
Otros ingresos (Ventas)	
Trabajos Fundación Althaia	2.711,94
Venta de Christmas	786,00
Ingresos financieros	
Ingresos financieros	1,09
TOTAL INGRESOS	154.375,79

Inversiones /Actuaciones	
Actuaciones en hospitales	63.834,52
Libros	1.425,89
Aprovisionamientos	
Aprovisionamientos para eventos	474,64
Salarios y relativos	
Sueldos y seguridad social	62.628,30
Gastos generales	
Viajes y transporte	479,02
Otros gastos	
Profesionales	1.553,49
Invitaciones	224,93
Dominios internet	92,99
Amortización web	283,88
Gastos financieros	
Gastos financieros	323,27
TOTAL GASTOS	131.320,93
RESULTADO AÑO 2011	23.054,86

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2011

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	24.819,77
A-1) Fondos propios	24.819,77
I. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00
1. Dotación fundacional/Fondo social.	30.000,00
II. Reservas.	
III. Excedentes de ejercicios anteriores **.	-28.235,09
IV. Excedente del ejercicio.	23.054,86

ACTIVO	
B) ACTIVO CORRIENTE	72.452,49
I. Activos no corrientes.	4.826,12
II. Existencias.	3.381,50
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia.	
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	13.597,12
V. Fundadores/asociados por desembolsos exigidos.	
VI. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a corto plazo.	
VII. Inversiones financieras a corto plazo.	
VIII. Periodificaciones a corto plazo.	
IX. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	50.647,75
TOTAL ACTIVO (A+B)	72.452,49

C) PASIVO CORRIENTE	47.632,72
I. Beneficiarios-Acreedores	
II. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	47.632,72
1. Proveedores.	43.080,78
2. Otros acreedores.	4.551,94
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	72.452,49

X. – curArte EN IMÁGENES

Hospital Infanta Leonor de Madrid



Pasillo Hospitalización



Urgencias Salas Observación



Pasillo acceso a la escuela



Urgencias-Boxes-Techos

Complejo Asistencial de Soria



Box Neonatos



Hospitalización

Hospital San Joan de Deú de Barcelona
Urgencias 2



Control Sala Espera



Acceso Sala Espera

*Clínica Sant Josep de Manresa
Urgencias Pediátricas*



Sala Espera

Box



**COLABORA CON FUNDACIÓN curArte PARA
CONSEGUIR QUE LOS HOSPITALES INFANTILES
SEAN MENOS HOSPITALES Y MÁS INFANTILES**



Paseo de la Castellana, 165
28046 Madrid
T915679000
F915712098
www.fundacioncurarte.org